



**Република Србија  
МИНИСТАРСТВО  
КУЛТУРЕ И ИНФОРМИСАЊА  
Београд**

**ИЗВЕШТАЈ О РЕАЛИЗАЦИЈИ ПРОЈЕКТА НА КОНКУРСУ ЗА  
СУФИНАНСИРАЊЕ ПРОЈЕКТА ПРОИЗВОДЊЕ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА ЗА  
РАДИО У 2019. ГОДИНИ**

**Децембар 2020. година**

Министарство културе и информисања је, у складу са својим надлежностима, припремило извештај о реализацији Конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за радио у 2019. години, на основу података којима Министарство располаже и извештаја добијених од учесника Конкурса.

## **I Основни подаци о Конкурсу**

Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за радио у 2019. години расписан је на основу члана 19. Закона о јавном информисању и медијима, Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17) и Одлуке министра број: 451-04-2/2019-04 од 12. априла 2019. године. Конкурс је био расписан у периоду од 14. априла до 10. маја 2019. године, а јавни позив је објављен на званичном сајту Министарства и у дневном листу *Политика*.

### **1. Намена Конкурса**

Намена Конкурса је пружање финансијске подршке медијским садржајима који доприносе остваривању јавног интереса у области јавног информисања, дефинисаног чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима.

### **2. Критеријуми Конкурса**

Критеријуми на основу којих се оцењују пројекти су:

*Мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања:*

- у којој мери су предложене пројектне активности и циљеви релевантни за остваривање намене конкурса;
- у којој мери је вероватно да ће предложене пројектне активности довести до остваривања постављеног циља (могу се утврдити на основу начина на који је објашњена веза између активности и циљева, прецизности индикатора успеха, квалитета предложеног метода евалуације, претходног искуства кључних чланова пројектног тима и других критеријума које може да одреди орган који расписује конкурс);
- у којој мери однос између предложених трошкова и очекиваних резултата указује да би коришћењем буџетских средстава на најрационалнији начин био остварен јавни интерес.

*Мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима:*

- да ли су учеснику конкурса изречене мере од стране државних органа, регулаторних тела или тела саморегулације у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда;

- доказ о томе да су након изрицања казни или мера предузете активности које гарантују да се сличан случај неће поновити;
- (Ове податке обезбедило је Министарство културе и информисања од Савета за штампу за штампане медије, односно од РЕМ-а за електронске медије).

Ближи критеријуми су:

- очување српског националног и културног идентитета и језика;
- промоција савременог стваралаштва у области културе и уметности;
- развој пољопривреде;
- равномерни регионални развој;
- наталитет и повећање свести појединца о значају рађања;
- програми намењени деци и младима;
- превенција вршњачког насиља;
- промоција спорта и здравог начина живота;
- унапређење положаја и равноправност економски и социјално угрожених друштвених група ( жена, старих, припадника ЛГБТ популације и других);
- борба против сиромаштва;
- заштита животне средине;
- превенција говора мржње;
- родна равноправност;
- образовни програм;
- мултикултурализам

### **3. Финансијски аспекти конкурса**

За реализацију Конкурса у буџету Министарства опредељено је 30.000.000,00 динара. На Конкурс је стигло 140 пријава. Предлагачи су за реализацију пројеката тражили укупно 91.385.935,00 динара.

Министарство је суфинансирало пројекте износима који не прелазе 80% вредности пројекта. Најмањи износ средстава који је могао бити одобрен по пројекту износио је 400.000,00 динара, а највећи 1.000.000,00 динара.

### **4. Пријављени пројекти**

На Конкурс је пријављено 140 пројеката. Због неиспуњавања услова Конкурса који су дати у јавном позиву, решењем је одбачен 21 пројекат. Одбачене пројекте Комисија није разматрала.

## **5. Одлучивање о пристиглим пројектима**

Одлучивање о пристиглим пројектима врши се у транспарентном поступку, без дискриминације, у складу са јавним интересом у области јавног информисања. Одлуку о расподели средстава, са образложењем донео је министар, на основу Предлога Комисије.

### **5.1. Улога стручне комисије**

Оцену пројеката поднетих на Конкурс, као и предлог о расподели средстава са образложењем доноси стручна комисија коју решењем именује министар. У питању је саветодавно тело које процењује у којој мери су предложене пројектне активности подобне да остваре јавни интерес у области јавног информисања и на тај начин помаже министру у доношењу одлуке о расподели средстава.

Већина чланова Комисије именована је на предлог новинарских и медијских удружења, након што је Министарство, у оквиру јавног позива за расписивање Конкурса, позвало новинарска и медијска удружења, као и медијске стручњаке да доставе предлоге за чланове Комисије и њихове биографије.

Решењем министра број: 119-01-163/2019-04. од 27. маја 2019. године формирана је стручна Комисија за Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за радио у 2019. години у следећем саставу:

- Драган Ђорђевић, предлог новинарских удружења и медијских асоцијација;
- Петар Кочић, предлог новинарских удружења и медијских асоцијација;
- Петар Јеремић, предлог новинарских удружења и медијских асоцијација;
- Марко Иванић, независни стручњак за медије;
- Слађана Алексић, независни стручњак за медије

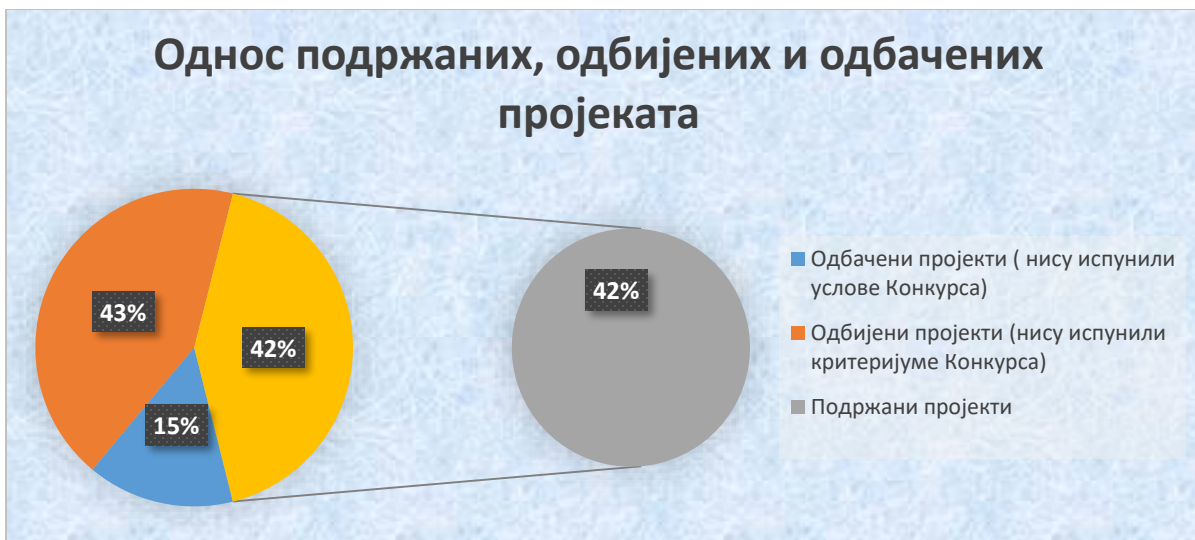
Секретар Комисије била је Драгица Благојевић, саветник у Министарству културе и информисања.

Комисија је разматрала и оцењивала 119 пројеката и за сваки пројекат дала образложење.

## **6. Подржани пројекти**

### **6.1. Број подржаних пројеката и износ додељених средстава**

Од разматраних 119 пројеката Комисија је подржала 59, а одбила је 60 пројеката. За суфинансирање пројеката додељена су средства у износу од 30.000.000,00 динара.



Већина пројеката је, на предлог Комисије, подржана мањим од траженог износа средстава. Подносиоци који су добили мањи од траженог износа средстава били су обавезни да доставе ревидирани буџет.

Најмањи износ за суфинансирање пројекта био је 400.000,00 динара. Најмањим износом подржана су 22 пројекта. Средствима у износу од 900.000,00 динара, што је и највећи одобрени износ на Конкурсу, подржана је реализација три пројеката.



## 6.2. Рок за реализацију пројеката

Рок за реализацију пројеката био је 31. децембар 2019. године. Анекс уговора, ради продужетка рока, потписан је са једним корисником средстава.

### **6.3. Правни статус подносилаца пројеката**

Највећи број, 51 пројекат од подржаних 59, реализовала су привредна друштва и предузетници ( д.о.о. АД, ПР,ОД ) док је 8 пројеката реализовано од стране организација цивилног друштва ( УГ и фондације).

### **II Извештаји корисника**

Корисници средства имају обавезу, у складу са Законом и закљученим уговором, да Министарству доставе извештај о реализацији пројекта, у форми наративног и финансијског извештаја. Уз извештај корисници достављају и доказ о реализацији пројекта. Уколико корисник не достави наративни и финансијски извештај о реализацији пројекта у року и у прописаној форми, Министарство му упућује захтев за повраћај средстава.

#### **1. Испуњеност рокова и форма извештаја**

Рок за достављање извештаја је 30 дана од датума завршетка пројекта.

Извештај и доказ о реализацији пројекта Министарству није доставило Удружење грађана „Заједно до једнакости“, за пројекат *Реци НЕ прекомерној гојазности*. Удружењу грађана Заједно до једнакости је, у складу са Законом и закљученим уговором, упућен захтев за повраћај средстава.

#### **2. Финансијски део извештаја**

Финансијски део извештаја корисници су доставили на прописаном Обрасцу 2, који је потписан од стране овлашћеног лица корисника средстава.

#### **3. Реализација пројеката**

Корисници су се најчешће бавили темама из области културе, спорта и здравог начина живота, наталитетом, заштитом животне средине, темом вршњачког насиља, која је једнако била заступљена колико и афирмативни садржаји за младе, превенцијом болести, унапређењем положаја маргинализованих група, људским и мањинским правима, општедруштвеним темама, евроинтеграцијама. По један пројекат реализован је у области економије, саобраћаја, рада и запошљавања и медијске писмености. Најмлађим слушаоцима био је намењен само један пројекат.

Са друге стране изостали су пројекти на теме: превенција говора мржње; развој пољопривреде; борба против сиромаштва и равномерни регионални развој које су биле дефинисане кроз ближе критеријуме Конкурса.

Анализом медијских садржаја установљено је:

- да је највише пројеката реализовано кроз промотивно-дескриптивни приступ теми;
- да је неколико корисника произвело садржај праћењем актуелних дешавања, кроз редован информативни програм;

- да, када је у питању жанровска разноликост, доминирају фактографски жанрови (интервју, извештај), док са друге стране изостају комплекснији и типични радијски жанрови (документарна репортажа, радио драма);
- да пројекти имају информативни карактер (изузев једног);
- да је технички квалитет произведеног садржаја задовољавајући, али не и владање формом;
- да су новинари често занемаривали природу радија као медија;
- да је слабо развијена интерактивност са слушаоцима;
- да постоје извесна одступања од професионалних стандарда- попут ненајављивања саговорника, преузимања садржаја из других медија, без навођења извора и друга.

Рализовани су следећи пројекти:

<b>1. Центар за регионални развој ДАРС, Алексинац - Тамо где су нам корени (Насеља у народним предањима југоисточне Србије)</b>	
<b>Вредност пројекта</b>	502.500,00 динара
<b>Одобрени износ од МКИ</b>	400.000,00 динара
<b>Област</b>	Очување српског националног и културног идентитета и језика
<b>Циљна група</b>	Становници више насеља на подручју југоисточне Србије
<b>Опис пројекта</b>	Кроз серијал су забележене бројне легенде, народна предања и обичаји, затим приче о пореклу становништва и називима села и насеља у југоисточној Србији, као и дешавања на манифестацијама посвећеним очувању традиције. Обиље прикупљеног документарног материјала обрађено је кроз 8 получасовних емисија уз учешће великог броја стручних саговорника. Садржај је реализован на високом професионалном нивоу. Емисије су веома пријемчиве за слушаоце. Посебна вредност је што се кроз пројекат негује на радију запостављен жанр-документарна репортажа.
<b>Где и када је објављен медијски садржај</b>	Серијал је емитован на Радио Алексинцу
<b>Назнака да је МКИ суфинансијер</b>	Да
<b>Достављен финансијски извештај</b>	Да

<b>2. Културно информативно просветно удружење Просперитет, Бела Црква - Истином кроз медије ка смањењу насиља над женама као друштвеном проблему у Јужном Банату</b>	
<b>Вредност пројекта</b>	875.004,00 динара
<b>Одобрени износ од МКИ</b>	700.000,00 динара
<b>Област</b>	Превенција насиља над женама

<b>Циљна група</b>	Становнице Јужног Баната
<b>Опис пројекта</b>	Пројекат је реализован кроз 14 емисија, различитог формата, у трајању од 5 до 15 минута. Осим формата серијал одликује и неуједначени квалитет продукције. Првих 8 емисија реализовано је у форми интервјуа са две саговорнице. Разговор је вођен у институцији где су саговорнице запослене па је звук, нарочито у првим емисијама, лошег квалитета и не чују се питања новинара. Након најавне шпике интервју се наставља на месту где је прекинут у претходној емисији, често усред реченице, без увођења слушаоца у тему. Наредних неколико емисија реализовано је у динамичнијем и за слушаоце пријемивијем формату, али о теми и даље говори један, односно у више емисија исти саговорник, којег новинар често не представи. Емисије имају дескриптивно промотивни тон и недостаје им глас грађана и представника циљне групе.
<b>Где и када је објављен медијски садржај</b>	Серијал је емитован на радију Бела Црква, радију ФАР из Алибунара, БУС радију из Ковина и још десет станица, чланица радијске организације РАБ.
<b>Назнака да је МКИ суфинансијер</b>	Да
<b>Достављен финансијски извештај</b>	Да

<b>4. Епархија шумадијска, Српске православне цркве, Крагујевац - "ТЕСЛИН НАРОД" – Радио емисија која промовише постигнућа изузетних, узоритих, тимова и појединаца међу младима</b>	
<b>Вредност пројекта</b>	676.750,00 динара
<b>Одобрени износ од МКИ</b>	443.400,00 динара
<b>Област</b>	Програм намењен младима
<b>Циљна група</b>	Млади
<b>Опис пројекта</b>	Пројекат је имао је за циљ промоцију постигнућа узоритих личности из сфере предузетништва, образовања, здравства, науке, културе...као инспирацију младима. Серијал је реализован кроз 12 једночасовних емисија, у којима је динамичност постигнута добром монтажом и комбиновањем снимљеног материјала са најавима из студија. Садржај је оригиналан. Новинар је припремљен за интервју и добро влада формом па су емисије лаке за праћење и држе пажњу слушалаца. Сви саговорници су адекватно најављени.
<b>Где и када је објављен медијски садржај</b>	Серијал је емитован на програму Радија Златоусти, у периоду од августа до децембра 2019. године.



Назнака да је МКИ суфинансијер	Да
Достављен финансијски извештај	Да

<b>5. АИМ центар саветодавно-информативни маркетинг центар, Ниш - Од кориснице социјалне помоћи до социјалне предузетнице</b>	
Вредност пројекта	650.000,00 динара
Одобрени износ од МКИ	500.000,00 динара
Област	Економија-социјално предузетништво
Циљна група	Теже запошљиве грађанке Ниша
Опис пројекта	Сврха пројекта је била да се кроз приказ успешних социјалних предузетница информишу незапослене становнице Ниша како да покрену сличан бизнис и да се повежу са другим социјалним предузећима, као и да се подстакну надлежне институције да креирају програме за ову циљну групу. Наведени циљ делимично је остварен, јер је о социјалном предузетништву говорила само прва, од четири саговорнице. У наставку серијала говорила су две жене из категорије теже запошљивих, осврћући се на проблеме са којима се суочавају у тражењу посла, док је четврта саговорница говорила о свом бизнису у иностранству. Неадекватан је и формат пласираног садржаја, јер је материјал, који је снимљен за потребе другог пројекта, премонтиран тако да су произведене 32 радијске емисије. Ово је за последицу имало да емисије почињу усред реченице, да се не зна ко у њима говори и да говорни сегменти трају краће од музичких нумера. Подносилац није назначио да је пројекат суфинансиран од стране Министарства.
Где и када је објављен медијски садржај	Емисије су емитоване на City радију, три пута недељно у термину 12:00 -12:15 у периоду од 02. новембра до 16. децембра 2019. године.
Назнака да је МКИ суфинансијер	Не
Достављен финансијски извештај	Да

<b>6. Академска иницијатива Форум 10, Нови Пазар - ИГЛЕ ИЗ САНДУКА – разговори на фреквенцији о деконструкцији патријархата, идентитетским политикама и постмодерни</b>	
Вредност пројекта	779.798,00 динара
Одобрени износ од МКИ	550.000,00 динара
Област	Људска и мањинска права

<b>Циљна група</b>	Грађани Новог Пазара
<b>Опис пројекта</b>	Пројекат је био усмерен на превенцију стереотипа, предрасуда и дискриминације који стварају околности и услови у којима се врши насиље над женама и мањинским групама. Тема је уобличена кроз 12 емисија, различитог формата, у којима жанровски доминира интервју са активисткињама у локалним заједницама, представницама невладиних организација и удружења жена. У серијалу се чује и реч жена које су доживеле неки вид насиља, а које су одлучиле да се супротставе томе. Посебна пажња посвећена је заштити идентитета жртве.
<b>Где и када је објављен медијски садржај</b>	Медијски садржај је емитован на Радију Нови Пазар, премијерно сваког четвртка од 21:00 и репризно суботом од 17:00, у периоду од 15. септембра до 31. децембра 2019. године.
<b>Назнака да је МКИ суфинансијер</b>	Да
<b>Достављен финансијски извештај</b>	Да

<b>7. Удружење „Journalistic plan“ - Радијски серијал о осетљивим друштвеним групама Маргине</b>	
<b>Вредност пројекта</b>	616.000,00 динара
<b>Одобрени износ од МКИ</b>	400.000,00 динара
<b>Област</b>	Унапређење положаја економски и социјално угрожених друштвених група
<b>Циљна група</b>	Економски и социјално угрожене друштвене групе
<b>Опис пројекта</b>	У фокусу серијала биле су маргинализоване и осетљиве друштвене групе и институције и организације које пружају подршку овим рањивим групама. Пројекат је реализован кроз 18 тематских емисија, у трајању до 15 минута. Динамичност садржаја, без музичких сегмената, постигнута је креирањем вишеслојног документарног програма. Коришћен је и велики број тонских записа који су допринели аутентичности и визуализацији догађаја. Емисије су почињале уводном најавом, што је реткост међу радијским пројектима, сугеришући слушаоцима шта их очекује у наставку. Ипак, један део пројекта реализован је захваљујући активностима других актера, без доприноса подносиоца теми.
<b>Где и када је објављен медијски садржај</b>	Серијал је емитован на програму регионалног Радија Нови Пазар, премијерно недељом у 18:30 и репризно суботом у истом термину, у периоду од августа до децембра 2019. године.

Назнака да је МКИ суфинансијер	Да
Достављен финансијски извештај	Да

<b>8. Фонд Мондо Д' Арте - свет уметности - Путевима музике</b>	
Вредност пројекта	500.000,00 динара
Одобрени износ од МКИ	400.000,00 динара
Област	Програм намењен младима
Циљна група	Млади
Опис пројекта	Мисија пројекта је била већа доступност културно-забавног и едукативног радио програма младима. Садржај је реализован кроз 12 путописних емисија, јединствене концепције, са аутентичним интерпретацијама нумера, добро осмишљеном динамиком и гостима из културно-уметничког миљеа. Емисије су реализоване по највишим стандардима културно-забавне радио форме и веома су пријемчиве за слушаоце.
Где и када је објављен медијски садржај	Серијал је емитован на Првом програму радија РТВ-а у премијерном и три репризна термина током 2019. године
Назнака да је МКИ суфинансијер	Да
Достављен финансијски извештај	Да

<b>9. Друштво за информисање Ал прес д.о.о. Алексинац - Од архаизма до жаргонизма (Колико се данас разумеју дедови и унуци?)</b>	
Вредност пројекта	540.000,00 динара
Одобрени износ од МКИ	400.000,00 динара
Област	Очување српског националног и културног идентитета и језика
Циљна група	Млади слушаоци, средњошколци и студенти
Опис пројекта	Пројекат је реализован кроз 8 получасовних емисија колажног типа. Серијал има едукативно-забавни карактер. Садржајем доминира интервју, али су одлично уклопљени и драмски елементи, што даје посебан допринос афирмацији овог на радију запостављеног жанра. Пројекат је реализован на високом продукцијском нивоу уз поштовање професионалних стандарда. Посебна пажња посвећена је монтажи материјала, што је резултирало креирањем динамичног програма, веома пријемчивог за слушаоце. Свака емисија бавила се одређеном темом која је обрађена кроз шест сегмената: <i>Насловна страна</i> (уводна реч); <i>Реч науке из прве руке</i> ; <i>Матори оратори</i> ; <i>Свако</i>

	<i>време има своје Феме; Кад микрофон шета настаје анкета и Да ли смо стварно стигли до краја.</i> Циљ је био да се младима укаже на значај опстанка језика као битног обележја српског идентитета.
<b>Где и када је објављен медијски садржај</b>	Пројекат је емитован на програму Радио Алексинца.
<b>Назнака да је МКИ суфинансијер</b>	Да
<b>Достављен финансијски извештај</b>	Да

#### **10. Предузеће Агро - прес д.о.о. Гредетин, Алексинац - Позориште не мења свет, али мења појединца**

<b>Вредност пројекта</b>	505.000,00 динара
<b>Одобрени износ од МКИ</b>	400.000,00 динара
<b>Област</b>	Промоција савременог стваралаштва у области културе и уметности
<b>Циљна група</b>	Грађани Алексинца
<b>Опис пројекта</b>	Тема пројекта су савремена друштвена дешавања у позоришним представама изведеним на Фестивалу ПИП у Алексинцу. Креирано је седам тематских емисија са 42 медијска садржаја. Серијал је реализован кроз проблемски, истраживачки приступ неким од најактуелнијих питања данашњице и донетима позоришта на друштвени живот заједнице. Емисије обилују изјавама редитеља, глумаца, писаца, управника позоришта... што уз најаве у дијалогској форми садржај чини динамичним и привлачним циљној публици.
<b>Где и када је објављен медијски садржај</b>	Пројекат је емитован на програму Радио Алексинца.
<b>Назнака да је МКИ суфинансијер</b>	Да
<b>Достављен финансијски извештај</b>	Да

#### **11. Предузеће за информисање и маркетинг мрежа радио станица телевизија Portal Global Media Broadcast д.о.о. Београд - Бела куга - наша брига**

<b>Вредност пројекта</b>	822.000,00 динара
<b>Одобрени износ од МКИ</b>	600.000,00 динара
<b>Област</b>	Наталитет
<b>Циљна група</b>	Млади брачни парови, породице без деце, сродници, надлежне институције
<b>Опис пројекта</b>	Реализовано је 6 емисија, које су у просеку трајале 15 минута, од чега су говорни сегменти трајали око 5 минута,

	а музички део око 10 минута. Серијал није тематски конципиран, већ је реализован кроз фактографски приказ статистичких података за целу државу, па и шире ( подаци о паду наталитета у Јапану, или стање у Русији ), без доприноса сагледавању проблема на локалном нивоу. Једна емисија је била посвећена актуелном догађају, али је и она реализована у форми извештаја, са цитираним изјавама учесника. Није наведен аутор пројекта, будући да корисник није издавач медија преко којег је садржај емитован, као ни напомена да је реализацију пројекта суфинансирало Министарство.
<b>Где и када је објављен медијски садржај</b>	Серијал је емитовао Радио ВА ДВА - три емисије у септембру (10. 17. и 24. ), две у октобру (22. и 29.) и једну у децембру (2. 12.) 2019. године, у термину од 17:30
<b>Назнака да је МКИ суфинансијер</b>	Не
<b>Достављен финансијски извештај</b>	Да

<b>12. Радио Новости д.о.о. Београд (Стари град) - Спорт без препрека</b>	
<b>Вредност пројекта</b>	660.000,00 динара
<b>Одобрени износ од МКИ</b>	500.000,00 динара
<b>Област</b>	Спорт
<b>Циљна група</b>	Деца, жене, старија популација
<b>Опис пројекта</b>	Пројекат је био усмерен на представљање „малих“ спортова који нису или су минимално заступљени у медијима и превазилажење предрасуда о „мушким“ спортовима. Говорило се и о рекреацији и спорту у образовним установама, условима за бављење спортом особа са инвалидитетом и рекреацији старијих особа. Емитовано је 15 полчасовних емисија колажног типа, са изјавама саговорника, разговорима у студију и на спортским теренима и кратким прегледима спортских дешавања. Оригиналним избором тема, уз адекватне саговорнике креиран је допадљив програм, а емисије су започињале уводном најавом која је слушаоцима подстицала радозналост за садржај који следи.
<b>Где и када је објављен медијски садржај</b>	Емисије је емитовао Радио Новости, недељом у термину од 09:00 до 09:30, у периоду од септембра до децембра 2019. године.
<b>Назнака да је МКИ суфинансијер</b>	Да
<b>Достављен финансијски извештај</b>	Да

<b>13. Предузеће за информисање и маркетинг Студио Маг д.о.о. Обреновац - Вози и пази</b>	
<b>Вредност пројекта</b>	648.000,00 динара
<b>Одобрени износ од МКИ</b>	500.000,00 динара
<b>Област</b>	Саобраћај
<b>Циљна група</b>	Возачи свих старосних категорија и остали учесници у саобраћају
<b>Опис пројекта</b>	Тема пројекта су саобраћајна правила. Серијал је имао превентивни карактер подсећајући учеснике у саобраћају, а пре свега возаче, да поштују прописе и указујући им на ризике и последице које настају због непоштовања саобраћаних прописа. Програм је реализован кроз 14 емисија у трајању до 25 минута, од чега су говорни сегменти трајали свега пар минута. Цео серијал реализован је у сарадњи са неколико стручних саговорника, кроз форму једноставне структуре, али је похвално што се у емисијама чује и глас грађана. Подносилац није назначио да је пројекат суфинансиран од стране Министарства, већ из буџета Града Београда.
<b>Где и када је објављен медијски садржај</b>	Емисије је емитовао Радио Маг средом у термину од 15:30, у периоду од августа до новембра 2019. године.
<b>Назнака да је МКИ суфинансијер</b>	Не
<b>Достављен финансијски извештај</b>	Да

<b>14. Радиодифузно предузеће Студио Б д.о.о. Београд (Врачар) - Културни дневник Србије</b>	
<b>Вредност пројекта</b>	2.372.000,00 динара
<b>Одобрени износ од МКИ</b>	700.000,00 динара
<b>Област</b>	Промоција савременог стваралаштва у области културе и уметности
<b>Циљна група</b>	Најшира јавност
<b>Опис пројекта</b>	Пројекат је реализован кроз 6 получасовних емисија. Повод за разговор са гостима у студију, као организаторима и учесницима манифестација, била су актуелна дешавања у области културе и уметности. Подносилац није назначио да је пројекат суфинансиран од стране Министарства. Такође, ни преглед активности, дат у наративном извештају не одговара произведеном садржају. У извештају се наводи да су обављена бројна снимања на терену и посете галеријама, позориштима, музејима, док је свих 6 емисије реализовано у форми интервјуа са једним, односно у првој емисији са два госта у студију.

<b>Где и када је објављен медијски садржај</b>	Емисије су емитоване на програму радија Студија Б, уторком од 11 часова у периоду од августа до октобра 2019. године
<b>Назнака да је МКИ суфинансијер</b>	Не
<b>Достављен финансијски извештај</b>	Да

<b>15. Медијски центар Радио Пулс Гроцка д.о.о. Београд-Стари град - Вршњачко насиље</b>	
<b>Вредност пројекта</b>	562.500,00 динара
<b>Одобрени износ од МКИ</b>	450.000,00 динара
<b>Област</b>	Превенција вршњачког насиља
<b>Циљна група</b>	Деца и млади
<b>Опис пројекта</b>	Корисник није у предвиђеном року доставио Министарству извештај о реализацији пројекта и произведени медијски садржај, већ након слања опомене. Пројекат је уобличен кроз 7 радио емисија уз минимални допринос подносиоца теми, јер су у реализацији искоришћени делови раније и за друге потребе креираног медијског садржаја. Тако у првој епизоди говоре психолог из Ковачице, директор школе из Зајечара и полицајац из Краљева. У другој емисији емитован је осамнаестоминутни снимак две саговорнице на тему вршњачког насиља, поводом конкретног догађаја, који слушаоцима није познат, као што им није познато ни ко говори ( снимак је преузет са YouTube канала Марија и Кристина). Иста пракса настављена је и у наредних 5 епизода. Емитовани садржаји преузимани су из ТВ и радио емисија других аутора, попут емисије „Нови дан“ уз непоштовање ауторских права и професионалних стандарда. Нису оригиналне чак ни најаве ауторке серијала, јер се понављају у неколико емисија, као што се понављају и неке изјаве саговорника.
<b>Где и када је објављен медијски садржај</b>	Емисије су емитоване суботом од 20 часова и недељом у 17 часова на програму Радија Пулс Гроцка, у периоду од 12. октобра до 23. новембра 2019. године.
<b>Назнака да је МКИ суфинансијер</b>	Да
<b>Достављен финансијски извештај</b>	Да

<b>16. Моника Берчек ПР Агенција за консултантске активности Cross Media Consulting Бечеј - Локалпатриотизам мало другачије-пример Бечеја</b>	
<b>Вредност пројекта</b>	502.040,00 динара
<b>Одобрени износ од МКИ</b>	400.000,00 динара
<b>Област</b>	Друштво
<b>Циљна група</b>	Грађани Бечеја
<b>Опис пројекта</b>	Подносилац је у наративном извештају навео да је пројекат реализован кроз 45 емисија кратке форме под називом „Мој пример за мој Бечеј-бечејски је...“ и да је трајање једне емисије око 2 минута. Заправо реч је о 45 садржаја који трају по 13-14 секунди, од чега уводна најава траје 3 секунде, а одјавна, у којој се каже да је пројекат подржало Министарство културе и информисања 5 секунди. Медијски садржај се своди на једну реченицу која почиње речима „ бечејски је да ....“ , пример: <i>бечејски је да се лети окупаиш на Тиси или .... славимо два Божића, .... трчиш до жуће куће, ....да после ноћног провода одеш на бурек или бечејски је да се бавиш спортом.</i> Произведени садржај нема форму емисије, већ је најближи цинглу који се емитује више пута на дан, што је подносилац и навео у извештају. Овако реализован пројекат нема информативни карактер и не може се разматрати као медијски садржај који доприноси јавном информисању.
<b>Где и када је објављен медијски садржај</b>	Радио Актив
<b>Назнака да је МКИ суфинансијер</b>	Да
<b>Достављен финансијски извештај</b>	Да

<b>17. Штампa, радио и филм д.о.о. Бор - Школирање</b>	
<b>Вредност пројекта</b>	500.000,00 динара
<b>Одобрени износ од МКИ</b>	400.000,00 динара
<b>Област</b>	Програм намењен деци и младима
<b>Циљна група</b>	Ученици и студенти
<b>Опис пројекта</b>	Произведен је серијал од пет полчасовних епизода образовно-забавног карактера. Садржај је реализован у форми емисије колажног типа, у којој жанровски доминира радијски пакет са великим бројем тонских изјава, инсерата из интервјуа и анкета. Разговор је вођен и у студију са гостима. Говорило се о вршњачкој едукацији, правима деце, раду школских клубова, ђачком и студентском парламенту, превенцији вршњачког насиља, злоупотреби алкохола и психоактивних супстанци,



	малолетничким браковима. Промовисани су здрави стилови живота, спорт, наука, култура. Испраћена су и актуелна дешавања у борским школама и образовним институцијама. У креирање садржаја укључен је велики број извора и представника циљне групе.
Где и када је објављен медијски садржај	Серијал је емитован на програму Радио Бора
Назнака да је МКИ суфинансијер	Да
Достављен финансијски извештај	Да

<b>18. Радио Телевизија Брус д.о.о. Брус - Омладински талас на фреквенцији Радио Бруса серијал емисија из области унапређења положаја младих</b>	
Вредност пројекта	626.889,00 динара
Одобрени износ од МКИ	500.000,00 динара
Област	Програм намењен младима
Циљна група	Ученици и студенти
Опис пројекта	Пројекат је реализовала омладинска редакција, сачињена од чланова новинарске секције Средње школе Брус, уз менторску улогу новинара Радио Бруса. Произведено је 11 тематских емисија, у форми допадљивој за младе, с намером да се ова циљна група врати радију као медију и да им се обезбеди простор за дискусију о темама које су им важне.
Где и када је објављен медијски садржај	Серијал је емитован на програму Радио Бруса, премијерно суботом од 11 часова и репризно уторком од 19 часова у периоду од 19. октобра до 28. децембра 2019. године.
Назнака да је МКИ суфинансијер	Да
Достављен финансијски извештај	Да

<b>19. Радио - Телевизија Бујановац д.о.о. Бујановац - Зелено сутра образовно-информативни програм</b>	
Вредност пројекта	1.136.160,00 динара
Одобрени износ од МКИ	900.000,00 динара
Област	Заштита животне средине
Циљна група	Становници општине Бујановац

<b>Опис пројекта</b>	Прича о заштити животне средине, управљању отпадом и водама, климатским променама и преговарачкој позици Србије за Поглавље 27 преточена је у серијал образовно-информативног карактера. Три епизоде реализоване су у форми студијског разговора са истим саговорником, док је део пројекта спроведен захваљујући другим актерима, тако да су у емисијама емитовани снимци са догађаја посвећених заштити животне средине и акција на уређењу простора. Снимци су коришћени у интегралној верзији, без међунајава новинара што је резултирало креирањем, за слушаоце, непријемчивог садржаја, са дугим говорним сегментима. Саговорници слушаоцима нису представљени, као што ни догађаји нису најављени. Пројекат је емитован двојезично. Подносилац је у наративном извештају навео да је произведено 7 епизода на српском и седам на албанском језику, али је Министарству достављено 11 емисија на српском и 3 на албанском језику.
<b>Где и када је објављен медијски садржај</b>	Емисија „Зелено сутра“ је емитована на Радио Бујановцу сваке седмице од 03. септембра до 03. децембра 2019. године.
<b>Назнака да је МКИ суфинансијер</b>	Да
<b>Достављен финансијски извештај</b>	Да

<b>20. Радиодифузно друштво ОК радио д.о.о. Врање - На маргинама</b>	
<b>Вредност пројекта</b>	570.000,00 динара
<b>Одобрени износ од МКИ</b>	450.000,00 динара
<b>Област</b>	Унапређење положаја и равноправност економски и социјално угрожених друштвених група
<b>Циљна група</b>	Млади, жене, доносиоци одлука
<b>Опис пројекта</b>	Намера је била да се скрене пажња на положај маргинализованих друштвених група. Садржај је уобличен кроз 25 радијских пакета (фичера) и 15 радио вести. Реч је о захтевном, вишеслојном радијском жанру који је реализован у сарадњи са бројним стручним саговорницима, уз видљиву новинарску иницијативу и добро владање формом. Похвално је и то што је садржај добро промовисан на програму радија. За потребе најаве пројекта снимљено је 10 цинглова који је ОК Радио емитовао током целог дана, у више наврата.
<b>Где и када је објављен медијски садржај</b>	Пројекат је емитован на програму ОК Радија у периоду од августа до децембра 2019. године.

Назнака да је МКИ суфинансијер	Да
Достављен финансијски извештај	Да

<b>21. Радио телевизија Врање д.о.о. Врање - Гледај да чујеш</b>	
Вредност пројекта	1.106.020,00 динара
Одобрени износ од МКИ	800.000,00 динара
Област	Наталитет
Циљна група	Млади, представници надлежних институција
Опис пројекта	Пројекат се бавио проблемом ниске стопе наталитета у Пчињском округу, одлагањем рађања, усклађивањем рада и родитељства, очувањем репродуктивног здравља, финансијским и другим подстицајима рађања, лечењем стерилитета.... Тема је реализована кроз 15 специјализованих емисија, у којима су жанровски најзаступљеније биле изјаве саговорника и инсерти из интервјуа. Међутим, серијал је „оптерећен“ великим бројем статистичких података које је новинарка читала неразговорним стилем, што је резултирало креирањем садржаја лишеног динамике и радиофоничности.
Где и када је објављен медијски садржај	Серијал је емитован на Радију Врање у периоду од 22. септембра до 29. децембра 2019. године у премијерном и репризном термину. Емисије су постављене и на платформу Saund Cloud. Реализовано је и 15 текстова који су постављени на интернет страницу Радио Врања.
Назнака да је МКИ суфинансијер	Да
Достављен финансијски извештај	Да

<b>22. Радио телевизија Врњачка Бања д.о.о. Врњачка Бања - Ето, тако годинама - 50 година РВБ</b>	
Вредност пројекта	625.000,00 динара
Одобрени износ од МКИ	500.000,00 динара
Област	Медији
Циљна група	Млади и дугогодишњи слушаоци РВБ
Опис пројекта	Тема пројекта је 50 година постојања Радио Врњачке Бање, њен значај и место на медијском небу Србије. Раздобље од пола века постојања радија обрађено је кроз 12 документарних емисија. За потребе серијала интервјуисано је 30-ак некадашњих уредника, новинара, директора и сарадника РВБ. Садржај је обликован кроз аутентичне приче и сећања медијских радника уз

	коришћење архивских снимака. Емисије носе назив и започињу песмом која асоцира на један период РВБ попут <i>What A Wonderful World</i> , <i>Нико као ја</i> , <i>Ноћас неизбежно</i> , <i>The Winner Takes It All...</i>
<b>Где и када је објављен медијски садржај</b>	Емисије су на програму Радио Врњачке Бање емитоване од 1. октобра до 31. децембра 2019. године.
<b>Назнака да је МКИ суфинансијер</b>	Да
<b>Достављен финансијски извештај</b>	Да

<b>23. Предузеће за радио и телевизију, продукцију Радио Пулс Друштво са ограниченом одговорношћу Деспотовац - Зелени Пулс Деспотовца</b>	
<b>Вредност пројекта</b>	1.132.500,00 динара
<b>Одобрени износ од МКИ</b>	450.000,00 динара
<b>Област</b>	Заштита животне средине
<b>Циљна група</b>	Грађани Деспотовца, еколошке организације, предузетници који се баве рециклажом, органи локалне самоуправе
<b>Опис пројекта</b>	Пројекат је реализован кроз 9 емисија колажног типа структурираних тако да је у првој рубрици „Пулсирање“ било речи о актуелним дешавањима, у другој под називом „Патрола“ чула су се мишљења и ставови грађана, трећи сегмент емисије назван „Мала школа рециклаже“ имао је едукативни карактер, док је рубрика „Јесте ли знали“ осмишљена тако да се слушаоцима кроз упечатљиве податке укаже на стање животне средине. Квалитет продукције, поштовање професионалних стандарда, емитовање међунајава и укључивање циљне групе у реализацију пројекта резултирао је допадљивим радијским изразом, којим је остварен наведени циљ пројекта.
<b>Где и када је објављен медијски садржај</b>	Емисије су у премијерном и репризном термину емитоване на Радију Пулс из Деспотовца. Пратећи садржај пројекта-кампања под називом „Мали труд за велике резултате“ реализован је кроз 5 промотивних порука које су емитоване у више наврата, током дневног програма .
<b>Назнака да је МКИ суфинансијер</b>	Да
<b>Достављен финансијски извештај</b>	Да

<b>24. Друштво са ограниченом одговорношћу "Радио Магнум -18" Зајечар - Ожиљци из школе цео живот боле - програм превенције вршњачког насиља</b>	
<b>Вредност пројекта</b>	566.400,00 динара
<b>Одобрени износ од МКИ</b>	450.000,00 динара
<b>Област</b>	Превенција вршњачког насиља
<b>Циљна група</b>	Деца, адолесценти, родитељи, старатељи, просветни радници
<b>Опис пројекта</b>	Пројекат је остварен кроз серијал од 12 полчасовних образовних емисија, на тему вршњачког насиља, са циљем да се заједница едукује и сензибилише да превентивно делује на решавању овог проблема. Емисије су реализоване у дијалошкој форми, што је делимично допринело динамици садржаја, заснованог првенствено на статистичким подацима, резултатима истраживања и извештајима релевантних органа. Серијалу недостаје разговорни стил, а ограничен је и број извора који говори о теми. Део садржаја преузет је и из других медија, уз навођење извора.
<b>Где и када је објављен медијски садржај</b>	Медијски садржај је емитован на програму Магнум радија у периоду од 19. септембра до 30. децембра 2019. године
<b>Назнака да је МКИ суфинансијер</b>	Да
<b>Достављен финансијски извештај</b>	Да

<b>25. Зоран Николић ПР, Агенција за производњу радио и телевизијских програма Студио 101, Зајечар - Радосница за Тимочане</b>	
<b>Вредност пројекта</b>	775.000,00 динара
<b>Одобрени износ од МКИ</b>	600.000,00 динара
<b>Област</b>	Наталитет
<b>Циљна група</b>	Млади, парови са једним дететом, доносиоци одлука
<b>Опис пројекта</b>	Подносилац је произвео и емитовао 12 радијских емисија у трајању до 12 минута. Садржај је реализован кроз форму једноставне структуре коју је чинила најавна, тонска изјава и одјава емисије, без међунајава, које би садржај учиниле динамичнијим. Значајан део пројекта спроведен је захваљујући другим актерима. Материјали снимљени на неком од актуелних дешавања у локалној самоуправи, попут отварања фабрике, коришћени су у реализацији пројекта, што је, у појединим емисијама, довело до великих одступања од теме и приче о дуалном образовању, реновирању школа, покретању фабрике...
<b>Где и када је објављен медијски садржај</b>	Серијал је емитован на Темпо Накси радију, а објављен је и на Темпо порталу

Назнака да је МКИ суфинансијер	Да
Достављен финансијски извештај	Да

<b>26. Ивањички радио д.о.о. Ивањица - Имам нешто важно да ти кажем</b>	
Вредност пројекта	500.000,00 динара
Одобрени износ од МКИ	400.000,00 динара
Област	Унапређење положаја и равноправност економски и социјално угрожених друштвених група
Циљна група	Грађани Ивањице
Опис пројекта	Циљ пројекта је био да се укаже на препреке са којима се свакодневно сусрећу особе са инвалидитетом и да се јавност сензибилише за унапређење положаја ове друштвене групе. Идеја је реализована кроз 10 емисија кратке форме. Садржај има дескриптивни карактер, али се кроз серијал чује глас бројних стручних саговорника, што уз добар одабир формата чини емисије веома пријемчивим. Од добре праксе одустало се у три емисије које су се бавиле положајем особа са инвалидитетом на тржишту рада, а које су реализоване у монолошкој форми, уз навођење бројних статистичких података што не одговара природи овог медија.
Где и када је објављен медијски садржај	10 аудио емисија емитовано је на програму Ивањичког радија, односно 10 мултимедијалних садржаја објављено је на порталу <a href="#">ivanjica info</a>
Назнака да је МКИ суфинансијер	Да
Достављен финансијски извештај	Да

<b>27. Предузеће за радио емитовање "Радио 34" д.о.о. Крагујевац - Наталитет је наш приоритет</b>	
Вредност пројекта	500.000,00 динара
Одобрени износ од МКИ	400.000,00 динара
Област	Наталитет
Циљна група	Брачни парови и млади људи, представници локалне самоуправе
Опис пројекта	Емитовано је 8 једночасовних емисија уживо из студија са гостима стручним саговорницима, са којима је разговарано о паду наталитета, пракси родитељства и стратегији и мерама које спроводи држава и локална самоуправа ради подстицања рађања. Серијал је имао интерактивни карактер, где су слушаоци постављали

	питања гостима мејлом или смс поруком. Новинар је добро владао темом, жанром и формом, што је резултирало веома допадљивим садржајем, а интервјуи су били усмерени резултатима анкете која је спроведена на почетку пројекта. За сваку емисију снимљена је промотивна најава са именом следећег госта у студију. Припремљено је и више цинглова којима је пројекат промовисан на програму радија.
<b>Где и када је објављен медијски садржај</b>	Садржај је емитован на програму „Радија 34“ уторком од 17 до 18 часова у периоду од октобра до новембра 2019. године
<b>Назнака да је МКИ суфинансијер</b>	Да
<b>Достављен финансијски извештај</b>	Да

<b>28. Радио дифузно друштво Браво плус д.о.о. Крагујевац - Постани хранитељ-медијска промоција хранитељства</b>	
<b>Вредност пројекта</b>	660.000,00 динара
<b>Одобрени износ од МКИ</b>	450.000,00 динара
<b>Област</b>	Социјална заштита
<b>Циљна група</b>	Породице заинтересоване за хранитељство, социјалне институције, невладине организације
<b>Опис пројекта</b>	12 једночасовних емисија реализовано је на тему хранитељства као облика заштите деце без родитељског старања, са посебним освртом на заснивање хранитељства, припрему и обуку за различите врсте хранитељства, добити и изазове и искуства хранитеља. Емисије су емитоване уживо са гостима у студију. Тема је сагледана из угла запослених у Центру за породични смештај и усвојење Крагујевац, психолога, социјалног радника-реализатора едукативног програма за хранитеље, саветника за хранитељство као и самих хранитеља и штићеника. Садржај је првенствено имао промотивни карактер, али је реализација пројекта, на тему о којој се мало говори, допринела развоју хранитељства.
<b>Где и када је објављен медијски садржај</b>	Серијал је емитован на Браво радију у периоду од октобра до децембра 2019. године.
<b>Назнака да је МКИ суфинансијер</b>	Да
<b>Достављен финансијски извештај</b>	Да

<b>29. Радио дифузно друштво Браво плус д.о.о. Крагујевац - Одрасимо заједно</b>	
<b>Вредност пројекта</b>	610.000,00 динара
<b>Одобрени износ од МКИ</b>	400.000,00 динара
<b>Област</b>	Садржај намењен деци
<b>Циљна група</b>	Деца и родитељи
<b>Опис пројекта</b>	Пројекат је реализован кроз едукативни серијал намењен деци и родитељима. У првом делу емисије деца су имала прилику да чују бројне занимљивости о животињама, биљкама, књигама, постанку земље, смеху, знаменитим грађевинама, док је други део био посвећен родитељству, васпитању и образовању. Емитовано је 100 епизода у трајању до 30 минута. Емисије су реализоване у монолошкој форми, али у динамичном ритму, пријемчивом за слушање. Серијалом је у потпуности постигнут циљ пројекта.
<b>Где и када је објављен медијски садржај</b>	Серијал је емитован на Народном радију из Смедеревске Паланке, у периоду од августа до децембра 2019. године.
<b>Назнака да је МКИ суфинансијер</b>	Да
<b>Достављен финансијски извештај</b>	Да

<b>30. Привредно друштво за инжењеринг, трговину и услуге Елипса д.о.о Краљево - Не ризикуј, паметно користи мрежу</b>	
<b>Вредност пројекта</b>	1.000.000,00 динара
<b>Одобрени износ од МКИ</b>	450.000,00 динара
<b>Област</b>	Безбедност на интрнету
<b>Циљна група</b>	Ученици, родитељи, просветни радници
<b>Опис пројекта</b>	Пројекат је реализован кроз 20 тематских емисија у којима се говорило о коришћењу интернета без ризика, изазовима и опасностима са којима се млади суочавају на друштвеним мрежама и другим платформама. Посебан акценат стављен је на мере и активности које треба предузети. Серијал је претежно реализован у монолошкој форми, читањем текста, неразговорним стилем који слушаоцима није допадљив. У неколико емисија о теми су говорили саговорници, које новинар није најавио, као ни догађај на којем је забележен тонски снимак, који је емитован у деветој епизоди.
<b>Где и када је објављен медијски садржај</b>	Емисије су емитоване на Радију Бум 108 премијерно уторком у 13 часова и репризно петком од 17 часова, у периоду од августа до децембра 2019. године.
<b>Назнака да је МКИ суфинансијер</b>	Да



Достављен финансијски извештај	Да
--------------------------------	----

<b>31. Привредно друштво за изнајмљивање и дистрибуцију филмова ИБМ д.о.о. Краљево - Време је за добре вибрације</b>	
Вредност пројекта	1.130.000,00 динара
Одобрени износ од МКИ	400.000,00 динара
Област	Превенција вршњачког насиља
Циљна група	Ученици, родитељи, просветни радници
Опис пројекта	За реализацију емисија послужили су извештаји и истраживања организација које се баве темом вршњачког насиља, а који се веома често користе у обради ове теме. Изостаје допринос корисника у сагледавању проблема, пре свега у локалној средини. Са друге стране препричавање написа других медија о случајевима вршњачког насиља није допринело реализацији циља пројекта нити промоцији ненасилног понашања. Без учешћа стручних саговорника, реализован у целости у монолошкој форми, пројекат је уобличен кроз 12 емисија и 12 прилога којима недостаје динамике и радиофоничности.
Где и када је објављен медијски садржај	Серијал је емитован на програму Нахи М радија, недељом од 11 часова, у периоду од октобра до децембра 2019. године.
Назнака да је МКИ суфинансијер	Да
Достављен финансијски извештај	Да

<b>32. Слобода 90 АД Крупањ - У здравом телу здрав дух</b>	
Вредност пројекта	515.000,00 динара
Одобрени износ од МКИ	400.000,00 динара
Област	Промоција спорта и здравог начина живота
Циљна група	Слушаоци Радио Крупања
Опис пројекта	Пројекат је био посвећен промоцији спортских активности и клубова на територији општине Крупањ. Тема је обрађена кроз 20 емисија, које су реализоване у форми снимљеног интервјуа са стручним саговорницима. Садржајем доминира промотивно-дескриптивни тон, а изостаје реч грађана, као циљне групе којој је серијал намењен. Осим тога, емисије су лишене динамике, јер се разговор претварао у дуга монолошка излагања, која не држе пажњу слушалаца. Оно што је похвално је да се кроз серијал говорило о спорту намењеном свим циљним

	групама, од децјег и школског до рекреације и професионалног бављења.
<b>Где и када је објављен медијски садржај</b>	Серијал је емитован на програму Радија Крупањ
<b>Назнака да је МКИ суфинансијер</b>	Да
<b>Достављен финансијски извештај</b>	Да

<b>33. Радио телевизија Крушевац д.о.о. Крушевац - Траговима Косовске битке - 630 година касније-</b>	
<b>Вредност пројекта</b>	1.130.000,00 динара
<b>Одобрени износ од МКИ</b>	900.000,00 динара
<b>Област</b>	Очување српског националног и културног идентитета
<b>Циљна група</b>	Слушаоци Радио Крушевца
<b>Опис пројекта</b>	Реализацијом пројекта, кроз серијал специјализованих емисија обележено је 630 година од Косовске битке и још неколико јубилеја везаних за Споменик косовским јунацима, који је симбол Крушевца. Идеја је била да се пратећи називе крушевачких улица представе личности и догађаји по којима су улице добиле име, као и историјске чињенице и народна предања, кроз које се формирао косовски мит. Садржај је уобличен кроз 37 емисија које, упркос краткој форми, нису радиофоничне. Недостаје им разговорни стил, уместо монотоног читања текстова са Википедије или других извора, који обилују историјским подацима, што не одговара природи овог медија.
<b>Где и када је објављен медијски садржај</b>	Емисије су премијерно емитоване сваке суботе и недеље у 09.00 и репризно у још три термина, у периоду од 25. августа до 29. децембра 2019. на програму Радио Крушевца.
<b>Назнака да је МКИ суфинансијер</b>	Да
<b>Достављен финансијски извештај</b>	Да

<b>34. Друштво са ограниченом одговорношћу за телевизијску делатност Телевизија Рубин Крушевац - Омладински студио – медијском писменошћу против манипулације и електронског насиља</b>	
<b>Вредност пројекта</b>	1.113.600,00 динара
<b>Одобрени износ од МКИ</b>	400.000,00 динара
<b>Област</b>	Медијска писменост
<b>Циљна група</b>	Ученици средњих школа, млади, локалне организације које се баве младима

<b>Опис пројекта</b>	Идеја је реализована кроз пројекат у којем млади говоре младима о медијској писмености. Циљ је био да се допринесе формирању критичког односа младих према медијским садржајима и безбедном коришћењу интернета. Концепт је уобличен кроз пет једночасовних емисија са неколико сталних рубрика - од анкете спроведене међу вршњацима до речи стручних саговорника и практичних савета о коришћењу друштвених мрежа и заштити личних података на интернету. Део емисије био је посвећен „кул фацама“- вршњацима који су постигли резултате у спорту и школским такмичењима. Серијал су реализовали чланови омладинске редакције из шест крушевачких средњих школа уз подршку ментора са Рубин радија.
<b>Где и када је објављен медијски садржај</b>	Емисије су емитоване на програму Рубин радија у периоду од августа до децембра 2019.године.
<b>Назнака да је МКИ суфинансијер</b>	Да
<b>Достављен финансијски извештај</b>	Да

<b>35. Друштво за производњу промет и услуге GMC-Trade д.о.о. Лазаревац - Од старта до циља</b>	
<b>Вредност пројекта</b>	600.000,00 динара
<b>Одобрени износ од МКИ</b>	450.000,00 динара
<b>Област</b>	Промоција спорта и здравог начина живота
<b>Циљна група</b>	Слушаоци радио Гема
<b>Опис пројекта</b>	Корисник није у предвиђеном року доставио Министарству произведени медијски садржај, већ након слања опомене. Накнадно достављен садржај односи се на тему пројекта. Реч је о 11 радио емисија под називом „Од старта до циља“ у којима се промовишу спортске активности клубова на територији општине Лазаревац.
<b>Где и када је објављен медијски садржај</b>	Радио ГЕМ
<b>Назнака да је МКИ суфинансијер</b>	Да
<b>Достављен финансијски извештај</b>	Да

<b>36. Предузеће за производњу, промет и услуге Лотел д.о.о. Лозница - Серијал радио емисија културно-образовног програма Занат један ... злата вредан!</b>	
<b>Вредност пројекта</b>	764.750,00 динара
<b>Одобрени износ од МКИ</b>	500.000,00 динара
<b>Област</b>	Очување српског националног и културног идентитета

<b>Циљна група</b>	Ученици завршних разреда основне и средње школе, млади, незапослени, привредни субјекти, пословне банке
<b>Опис пројекта</b>	Десет епизода серијала било је посвећено представљању и промоцији заната, као чувара традиције и могућих будућих занимања младих и незапослених лица. Садржај је реализован у дијалошкој форми. Жанровски у емисијама доминира интервју-репортажа, као аутентичан израз који користи све изражајне могућности, од говора до звучних ефеката и тишине. Новинари су припремљени за разговор и добро владају формом. Садржај, који је снимљен широм Србије, је оригиналан и динамичан.
<b>Где и када је објављен медијски садржај</b>	Серијал је емитовао радио Лотел, у периоду од 24. августа до 28. децембра 2019. године, сваке суботе од 12:00 и репризно недељом у два термина.
<b>Назнака да је МКИ суфинансијер</b>	Да
<b>Достављен финансијски извештај</b>	Да

<b>37. Производно, трговинско и услужно предузеће Техника плус д.о.о. Лучани - Сачувајмо ћирилицу</b>	
<b>Вредност пројекта</b>	640.000,00 динара
<b>Одобрени износ од МКИ</b>	500.000,00 динара
<b>Област</b>	Очување српског националног и културног идентитета и језика
<b>Циљна група</b>	Слушаоци радија Д
<b>Опис пројекта</b>	Пројекат је реализован кроз 40 тематских емисија са циљем неговања и заштите српског језика, писма, језичке културе и писмености. Садржај је имао образовни карактер. У емисијама су коришћени тонски снимци са ранијих догађаја посвећених овим темама, као и наменски забележене изјаве саговорника. Серијал нема интерактивни карактер, премда је корисник у наративном извештају навео да су у свакој емисији учествовала, у просеку, четири слушаоца која су телефонским путем укључена у програм. Ипак, уз свеобухватни приступ теми, кроз велики број медијских садржаја корисник је реализовао циљ пројекта.
<b>Где и када је објављен медијски садржај</b>	Садржај је емитован на радију Д у периоду од 05. августа до 21. децембра 2019. године.
<b>Назнака да је МКИ суфинансијер</b>	Да
<b>Достављен финансијски извештај</b>	Да

<b>38. Радио Медвеђа д.о.о. Медвеђа - Може ли превенција да чека</b>	
<b>Вредност пројекта</b>	625.000,00 динара
<b>Одобрени износ од МКИ</b>	500.000,00 динара
<b>Област</b>	Превенција болести
<b>Циљна група</b>	Грађани општине Медвеђа
<b>Опис пројекта</b>	Тема пројекта је важност превенције болести модерног доба, кроз неговање здравих стилова живота и правовремене посете лекару. Реализовано је 10 петнаестоминутних емисија, у форми интервјуа снимљених на радним местима саговорника и у здравственим установама. О теми су говорили лекари и пацијенти из сопственог искуства. Намера је била да се кроз реалне приче и стручне савете укаже на важност превентивног деловања.
<b>Где и када је објављен медијски садржај</b>	Емисије су емитоване на таласима Радио Медвеђе, средом и петком од 11:20
<b>Назнака да је МКИ суфинансијер</b>	Да
<b>Достављен финансијски извештај</b>	Да

<b>39. Радио Талас д.о.о. Ниш - У здравом телу здрав Ниш</b>	
<b>Вредност пројекта</b>	878.400,00 динара
<b>Одобрени износ од МКИ</b>	650.000,00 динара
<b>Област</b>	Промоција спорта и здравог начина живота
<b>Циљна група</b>	Млади
<b>Опис пројекта</b>	Пројекат је реализован кроз 17 емисија кратке форме. О значају бављења спортом, рекреативним активностима и здравој исхрани говорили су нутриционисти, тренери, професори, спортисти. Чула су се и искуства родитеља и деце која су имала проблема у физичком развоју и са деформитетима. Садржај је промотивног карактера, али је оригиналан и држи пажњу слушалаца. Реализован је у динамичном ритму прилагођеном циљној групи.
<b>Где и када је објављен медијски садржај</b>	Садржаји су емитовани на програму ИН радија, уторком и четвртком, премијерно у 12:20 и репризно у 18:20 у периоду од 30. септембра до 26. новембра 2019. године.
<b>Назнака да је МКИ суфинансијер</b>	Да
<b>Достављен финансијски извештај</b>	Да

<b>40. Радио City ОД Ниш - Да није било њих много тога би било другачије</b>	
<b>Вредност пројекта</b>	500.000,00 динара
<b>Одобрени износ од МКИ</b>	400.000,00 динара
<b>Област</b>	Очување српског националног и културног идентитета и језика
<b>Циљна група</b>	Грађани Ниша
<b>Опис пројекта</b>	Пројекат је реализован кроз 25 петнаестоминутних емисија, посвећених грађанима Ниша које је прекрио заборав, а који су дали допринос очувању националног и културног идентитета, језика и уметности. Емисије су у потпуности реализоване у наративној форми, без учешћа релевантних извора или циљне публике, мада је корисник у наративном извештају навео да је материјал сниман и на терену и да је за продукцију емисије од 15 минута било потребно око сат сировог материјала. Ипак, крајњи резултат су емисије структуриране у три говорна сегмента ( у трајању од 1 до 2 минута) са две музичке нумере између.
<b>Где и када је објављен медијски садржај</b>	Емисије су емитоване на City радију, три пута недељно од 12:00 , у периоду од 2. новембра до 16. децембра 2019. године.
<b>Назнака да је МКИ суфинансијер</b>	Да
<b>Достављен финансијски извештај</b>	Да

<b>41. Радио телевизија Belle amie д.о.о. Ниш - Приче са нишке калдрме</b>	
<b>Вредност пројекта</b>	1.010.003,62 динара
<b>Одобрени износ од МКИ</b>	700.000,00 динара
<b>Област</b>	Очување српског националног и културног идентитета и језика
<b>Циљна група</b>	Грађани Ниша
<b>Опис пројекта</b>	Кроз 50 кратких радијских форми слушаоцима је представљена културно-историјска и архитектонска баштина града Ниша. Пропраћена су и текућа дешавања, као и актуелни и традиционални проблеми развоја културе нишке регије. Емисије имају добру динамику. Реализоване су по највишим стандардима културно-образовне радио форме и веома су пријемчиве за слушаоце. Посебна пажња посвећена је идентитету пројекта, креирањем аутентичне најавне и одјавне шпице.
<b>Где и када је објављен медијски садржај</b>	Садржај је емитовао радио Белами, у просеку десет епизода месечно, у периоду од августа до децембра 2019. године.

Назнака да је МКИ суфинансијер	Да
Достављен финансијски извештај	Да

<b>42. Радио телевизија Нови Пазар д.о.о. Нови Пазар - Серијал радијских емисија: Преговарачка поглавља-разумевање процеса европских интеграција</b>	
Вредност пројекта	1.387.700,00 динара
Одобрени износ од МКИ	500.000,00 динара
Област	Европске интеграције
Циљна група	Грађани Новог Пазара
Опис пројекта	У фокусу пројекта су била преговарачка поглавља чије отварање очекује Србију у будућности. Серијал је реализован кроз 14 емисија, колажног типа. У првом сегменту емисије, који је трајао неколико минута, новинарка упознаје слушаоце са суштином поглавља, односно чита садржаје о поглављу неразговорним стилем. У другом сегменту су емитоване изјаве ненајављених саговорника. Ова одступања од професионалних стандарда праћена су и техничким недостацима, јер су изјаве преузимање са других медија, па се у појединим емисијама звук лоше чује или има техничких сметњи. Заправо пројекат није реализован као оригинални, тематски уобличен садржај, већ су искоришћени различити материјали (садржаји других медија преузети су без поштовања ауторских права) који су измонтрани у некакве целине. Тако се у другој емисији, у шестом минуту новинарка захваљује на пажњи, а на то се надовезује изјава саговорника и емисија траје још 27 минута. У деветој се обраћа гледаоцима...
Где и када је објављен медијски садржај	Серијал је емитовао Радио Нови Пазар, у периоду од августа до децембра 2019. године.
Назнака да је МКИ суфинансијер	Да
Достављен финансијски извештај	Да

<b>43. Предузеће за услуге рекламе и пропаганде Wagner production д.о.о. Панчево - Без баријера</b>	
Вредност пројекта	499.859,40 динара
Одобрени износ од МКИ	400.000,00 динара
Област	Очување менталног здравља
Циљна група	Грађани Панчева

<b>Опис пројекта</b>	Тема пројекта је ментално здравље: очување, превенција, концепт менталног здравља у заједници, поштовање људских права оболелих особа, предрасуде, рад установа и удружења . Тема је обрађена кроз 8 емисија, у трајању до 50 минута. Емисије су реализоване у дијалогској форми са гостима у студију. Међутим, пројекат није реализован као тематско-програмска целина, већ је тема обрађена кроз постојећу емисију која се бави положајем маргинализованих група, а која се емитује на Радио Панчеву већ 20 година (емитовано је 1000 емисија), па је долазило до одступања од теме. На пример једна емисија је била посвећена насиљу над женама и другим осетљивим групама. Није наведен ни аутор пројекта, будући да корисник није издавач медија преко којег је садржај емитован, а изостављена је и напомена да је реализацију пројекта суфинансирало Министарство.
<b>Где и када је објављен медијски садржај</b>	Серијал је емитовао Радио Панчево, средом од 18:00 у периоду од октобра до децембра 2019. године.
<b>Назнака да је МКИ суфинансијер</b>	Не
<b>Достављен финансијски извештај</b>	Да

<b>44. Радио и телевизија Канал-М, Друштво са ограниченом одговорношћу, Параћин - Спортски споменар</b>	
<b>Вредност пројекта</b>	880.000,00 динара
<b>Одобрени износ од МКИ</b>	700.000,00 динара
<b>Област</b>	Спорт
<b>Циљна група</b>	Млади, родитељи, просветни радници, спортски радници
<b>Опис пројекта</b>	Кроз пројекат су представљени најбољи млади спортисти, истакнути радници, спортске легенде и колективи са територије Параћина. Емитовано је 18 емисија у трајању од 7 до 12 минута. Серијал је имао промотивно-дескриптивни карактер, али је произведени садржај оригиналан. Емисије су реализоване кроз форму сложене структуре, са инсертима из интервјуа и изјавама саговорника, прожетим међунајавама, чиме је постигнута динамичност садржаја.
<b>Где и када је објављен медијски садржај</b>	Радио Канал М емитовао је овај серијал у периоду од 24. августа до 21. децембра 2019. године. Емисије су премијерно емитоване суботом од 11:00 и репризно у још два термина.
<b>Назнака да је МКИ суфинансијер</b>	Да



Достављен финансијски извештај	Да
--------------------------------	----

<b>45. Ани пресс д.о.о. Пирот - У Пироту има незапослених, а нема радника</b>	
Вредност пројекта	670.000,00 динара
Одобрени износ од МКИ	450.000,00 динара
Област	Рад и запошљавање
Циљна група	Незапослена лица, ученици, послодавци
Опис пројекта	Пројекат је имао промотивни карактер, осврћући се на активности и мере које се предузимају на нивоу локалне самоуправе како би се смањила незапосленост и ускладила понуда и потражња радне снаге, кроз програме преквалификације и школовање тражених кадрова. Произведено је 5 петнаестоминутних емисија у сарадњи са стручним саговорницима, представницима локалне самоуправе и надлежних институција, док је, са друге стране изостао глас циљне групе којој је садржај био намењен.
Где и када је објављен медијски садржај	Емисије су емитоване на Накси Плус радију, суботом од 11 часова.
Назнака да је МКИ суфинансијер	Да
Достављен финансијски извештај	Да

<b>46. Привредно друштво ВООМ93 д.о.о. Пожаревац - 2025. Ка Европи - Кад ја тамо, а оно међутим- продукција документарних радијских емисија</b>	
Вредност пројекта	761.000,00 динара
Одобрени износ од МКИ	600.000,00 динара
Област	Европске интеграције
Циљна група	Представници НВО, локалне самоуправе, институције које се баве евроинтеграцијама, грађани
Опис пројекта	Тема пројекта је процес преговора са ЕУ и отварање поглавља. Серијалом је обухваћено више поглавља која су представљена кроз конкретне примере у Пожаревцу и Браничевском округу, односно ширем региону. Реализовано је 13 тематских емисија, у којима је најзаступљенији интервју са представницима институција и грађана, као и снимци са панел дискусија и конференција за новинаре. Серијал је реализован на високом продукцијском нивоу. Посебна пажња посвећена је идентитету пројекта креирањем допадљивог цингла и шпице.

<b>Где и када је објављен медијски садржај</b>	Серијал је емитован на локалном радију Бум93, као и посредством интернета–преко стриминга, у периоду од 27. септембра 2019. до 24. јануара 2020. (кориснику је анексом продужен период реализације). Садржај је постављен и на портал Боом93.
<b>Назнака да је МКИ суфинансијер</b>	Да
<b>Достављен финансијски извештај</b>	Да

<b>47. Привредно друштво Браво д.о.о. Пожаревац - Спречи трагедију, спаси околину - да жетвени остаци постану добит, а не пожар</b>	
<b>Вредност пројекта</b>	605.670,00 динара
<b>Одобрени износ од МКИ</b>	400.000,00 динара
<b>Област</b>	Заштита животне средине
<b>Циљна група</b>	Пољопривредни произвођачи Браничевског округа
<b>Опис пројекта</b>	Тема пројекта су учестали пожари изазвани паљењем жетвених остатака на њивама и последице оваквог поступања. Реализовано је 8 получасовних емисија едукативног карактера. О штети коју пожар наноси земљишту, последицама на флору и фауну, ризицима и опасностима, односно бенефитима ако се то не ради говорили су бројни саговорници: агрономи, инжењери, начелник сектора за ванредне ситуације, министар пољопривреде, председник ловачког удружења, ватрогасци, пољоприврдрници, произвођачи брикета од сламе, произвођачи пелета. Серијал је реализован на високом продукцијском нивоу, уз поштовање свих професионалних стандарда. Емисије су веома пријемчиве за слушаоце. Нарочито је допадљива најавна шпица.
<b>Где и када је објављен медијски садржај</b>	Серијал је емитовао Радио Браво у периоду од 15. августа до 31. децембра 2019. године.
<b>Назнака да је МКИ суфинансијер</b>	Да
<b>Достављен финансијски извештај</b>	Да

<b>48. Радио Фрушка Гора д.о.о. за информативну, маркетиншку и забавну делатност, Рума - Планинарским стазама Војводине</b>	
<b>Вредност пројекта</b>	812.500,00 динара
<b>Одобрени износ од МКИ</b>	650.000,00 динара
<b>Област</b>	Промоција спорта и здравог начина живота
<b>Циљна група</b>	Слушаоци Радија Фрушка гора

<b>Опис пројекта</b>	Кроз серијал је дат приказ планинских стаза у Војводини и туристичких потенцијала. Реализовано је 12 емисија кратке форме. Материјал је сниман на пешачким турама у сарадњи са члановима планинарских клубова и на туристичким локацијама, што је допринело аутентичности садржаја. Међутим, аутори су се повремено и удаљавали од теме, као у другој и трећој емисији у којима је било речи о експедицијама у Ирану и Мароку, које је спровело једно планинарско друштво из Војводине. Неколико емисија (8. 9. и 10.) је било посвећено ПК „Борковац“ где је акценат био на успесима чланова клуба и њиховим плановима за будућност, чиме је опет одступљено од првобитне намере да се представе планинарске стазе Војводине.
<b>Где и када је објављен медијски садржај</b>	Серијал је емитован на Радију Фрушка гора, два пута недељно, у периоду од 29. октобра до 5. децембра 2019. године.
<b>Назнака да је МКИ суфинансијер</b>	Да
<b>Достављен финансијски извештај</b>	Да

<b>49. Услужно трговинско предузеће Сити д.о.о. Свилајнац - Радио емисија Наталитет огледало будућности</b>	
<b>Вредност пројекта</b>	526.400,00 динара
<b>Одобрени износ од МКИ</b>	400.000,00 динара
<b>Област</b>	Наталитет
<b>Циљна група</b>	Млади брачни парови, породице са једним дететом
<b>Опис пројекта</b>	Пројекат је уобличен кроз 17 емисија кратког трајања (2-3 минута). Серијал није конципиран као тематска целина, већ је у емисијама, реализованим у наративној форми, било речи и о другим блиским темама. Кроз неколико емисија испраћена су актуелна дешавања и писања других медија о тој теми.
<b>Где и када је објављен медијски садржај</b>	Серијал је емитован на програму радио Чичице, у периоду од 31. августа до 17. децембра 2019. године
<b>Назнака да је МКИ суфинансијер</b>	Да
<b>Достављен финансијски извештај</b>	Да

<b>50. Друштво за услужну и информативну делатност Бубамара д.о.о. Сврљиг - Вратимо се селу јер нас је очувало</b>	
<b>Вредност пројекта</b>	500.000,00 динара
<b>Одобрени износ од МКИ</b>	400.000,00 динара
<b>Област</b>	Село
<b>Циљна група</b>	Становници Сврљига
<b>Опис пројекта</b>	Намера је била да се кроз серијал прикаже слика живота на селу, могућности за опстанак и евентуални повратак. Прича о сврљишким селима преточена је у 14 епизода у којима су мештани говорили о условима живота, изворима прихода, пољопривреди, животу младих, ђацима, положају жена на селу. Емисије су реализоване у краткој форми, али је уводна најава, која се понавља из епизоде у епизоду, трајала дуже од 2 минута, што је слушаоце могло да наведе на помисао да је реч о репризи већ емитоване епизоде. Садржај има дескриптивни карактер и недостаје му аналитички приступ.
<b>Где и када је објављен медијски садржај</b>	Серијал је емитовао Радио Бубамара.
<b>Назнака да је МКИ суфинансијер</b>	Да
<b>Достављен финансијски извештај</b>	Да

<b>51. Горан Лукић предузетник Агенција за производњу кинематографских дела Sirmium film production Сремска Митровица - Родитељи и деца против вршњачког насиља</b>	
<b>Вредност пројекта</b>	500.000,00 динара
<b>Одобрени износ од МКИ</b>	400.000,00 динара
<b>Област</b>	Превенција вршњачког насиља
<b>Циљна група</b>	Ученици, родитељи, наставници
<b>Опис пројекта</b>	Пројекат је реализован кроз 8 емисија, које су се делимично односиле на тему пројекта, јер је серијал био посвећен широј теми - одрастању деце, фазама у развоју улози породице и институција. У петој емисији, у 21. минути, се чак и каже да је реч о другој емисији под називом „Графити душе“, што додатно доводи у питање оригиналност садржаја. Емисије су реализоване у наративној форми, читањем студија, извештаја и резултата истраживања, док се у улози извора појављују само два саговорника (у неколико епизода). Међутим најнепримереније је било изношење паушалних оцена, попут оне у првој емисији где се каже „да можемо приметити да су млади све више агресивни, незадовољни, несигурни, депресивни и без икаквог смисла у свом

	<p>виртуелном свету“. У петој емисији се поставља реторичко питање „да ли је могуће да су дечји мозгови, кажу неки, напредовали или закржљали толико да функционишу као монструозне машинерије у малом. Где су ти родитељи док им деца уништавају неке живот? Да ли уопште ти родитељи знају шта су створили...“ Овакве дискутабилне оцене и тврдње имају за последицу негативну перцепцију деце у јавности и не доприносе решавању проблема, који је тема овог пројекта. У неколико емисија се говори о сексуалности, односима, браку, одустајању од посла због чувања детета, на ригидан начин, без навођења извора оваквих ставова. У емисијама није наглашено да је пројекат реализован у продукцији Sirmium filma.</p>
<b>Где и када је објављен медијски садржај</b>	Серијал је емитован на радију АС из Шапца, премијерно средом од 12 часова и репризно суботом од 11 часова у периоду од септембра до новембра 2019. године.
<b>Назнака да је МКИ суфинансијер</b>	Да
<b>Достављен финансијски извештај</b>	Да

<b>52. Предузеће за информисање Радио телевизија Стара Пазова д.о.о. Стара Пазова - Локални хероји</b>	
<b>Вредност пројекта</b>	625.000,00 динара
<b>Одобрени износ од МКИ</b>	500.000,00 динара
<b>Област</b>	Друштво
<b>Циљна група</b>	Млади
<b>Опис пројекта</b>	Сврха пројекта је била упознавање становништва са локалним херојима из свих сфера друштвеног живота и њиховим делима. Реализовано је 13 емисије у форми снимљеног портрет интервјуа. Разговори су трајали до 30 минута, али је новинар занемарио природу овог медија заборављајући да, с времена на време, слушаоце подсети ко је интервјуисана личност. Емисије су једноставне структуре, без међунајава, цинглова или музичких секвенци, реализоване уз минимално ангажовање аутора, па је серијал лишен динамике.
<b>Где и када је објављен медијски садржај</b>	Серијал је емитовао Радио Стара Пазова, средом од 17 часова, у периоду од септембра до децембра 2019. године.
<b>Назнака да је МКИ суфинансијер</b>	Да
<b>Достављен финансијски извештај</b>	Да

<b>53. Радио Суботица – Szabadkai Радио д.о.о. Суботица - Нормирање</b>	
<b>Вредност пројекта</b>	1.138.000,00 динара
<b>Одобрени износ од МКИ</b>	900.000,00 динара
<b>Област</b>	Друштво
<b>Циљна група</b>	Грађани Суботице
<b>Опис пројекта</b>	Пројекат је реализован кроз 13 информативних емисија, у трајању до 8 минута, у форми извештаја о актуелним дешавањима. Дакле, пројекат је у целости спроведен кроз фактографски приказ активности других актера. Извештавано је о међународном волонтерском кампу, обележавању недеље промоције дојења, потписивању уговора о стручној пракси ученика хемијско-технолошких смерова, обележавању месеца борбе против рака, обележавању светског дана белог штапа, стручном скупу који је организовала регионална привредна комора, представљању Нацрта Закона о одговорности за штету према животној средини у Суботици, акцији Завода за јавно здравље поводом Европског дана правилне исхране и кувања и дугим догађајима. Реч је о редовним активностима медија, без иновативности или новог програмског садржаја.
<b>Где и када је објављен медијски садржај</b>	Емисије је емитовала Радио Суботица, у периоду од 1. августа до 31. децембра 2019. године.
<b>Назнака да је МКИ суфинансијер</b>	Да
<b>Достављен финансијски извештај</b>	Да

<b>54. YU Есо д.о.о. Суботица - Шта су предрасуде?</b>	
<b>Вредност пројекта</b>	626.500,00 динара
<b>Одобрени износ од МКИ</b>	500.000,00 динара
<b>Област</b>	Предрасуде и стереотипи
<b>Циљна група</b>	Грађани Суботице
<b>Опис пројекта</b>	Циљ пројекта је био да се кроз забавно-едукативну форму медијског садржаја истражи колико је наше друштво склоно предрасудама, према чему и коме их све имамо, колико су штетне и како могу утицати на животе људи. Корисник је у наративном извештају навео да је реализовано 50 забавно-едукативних радијских прилога (брејкова) у трајању до 3 минута. Међутим Министарству је достављен ЦД са 22 снимка, од којих је 13 исечак из разговора на тему положаја ЛГБТ популације (7 исечака) и разговора о полно преносивим болестима (6 исечака). Из исечака се не може закључити ко су саговорници, шта је

	био повод за разговор, где и када је снимљен. Девет садржаја реализовано је у форми прилога о актуелним друштвеним догађајима, али се из достављене документације не види у ком програмском сегменту су они емитовани. Садржај нема забавно-едукативни карактер, како је то предвиђено предлогом пројекта и потврђено у наративном извештају, већ је реч о редовном информативном програму медија. Корисник није навео да је пројекат суфинансиран средствима Министарства културе и информисања.
<b>Где и када је објављен медијски садржај</b>	Садржај је емитовао Радио Ју Есо.
<b>Назнака да је МКИ суфинансијер</b>	Не
<b>Достављен финансијски извештај</b>	Да

<b>55. Радио Брег д.о.о. Тител - Три реке-мало бистре воде</b>	
<b>Вредност пројекта</b>	750.000,00 динара
<b>Одобрени износ од МКИ</b>	600.000,00 динара
<b>Област</b>	Заштита животне средине
<b>Циљна група</b>	Локално становништво, загађивачи река, еколошка удружења, невладине организације
<b>Опис пројекта</b>	Тема пројекта је стање река у Војводини, првенствено највећих Дунава, Саве и Тисе. Садржај је уобличен кроз 16 емисија, кратке форме, за чију реализацију су често коришћени раније снимљени материјали (изјаве саговорника и инсерти из интервјуа) па емисије нису тематски фокусиране. Тако је у првој епизоди, која је била посвећена највећим загађивачима река, емитована изјава министра заштите животне средине забележена на неком догађају о којем слушаоци нису информисани. У четвртој епизоди, која је емитована 6. септембра испраћено је обележавање Међународног дана Дунава, манифестације која је организована два месеца раније. Шеста епизода започиње у пола реченице непознатог саговорника, а на исти начин се и завршава. У 7 емисији је преузет садржај другог медија. Квалитет пројекта је на ниском професионалном нивоу. Емисије су реализоване кроз различите формате. Нема новинарске иницијативе нити истраживачког приступа обради теме, како је то предвиђено предлогом пројекта.
<b>Где и када је објављен медијски садржај</b>	Радио Брег је емитовао серијал у периоду од 16. августа до 29. новембра 2019. године.

Назнака да је МКИ суфинансијер	Да
Достављен финансијски извештај	Да

**56. Друштво са ограниченом одговорношћу Вести и радио Ужице - Ђетиња: Зашто не чувамо најстарију Ужичанку?**

Вредност пројекта	627.500,00 динара
Одобрени износ од МКИ	500.000,00 динара
Област	Заштита животне средине
Циљна група	Слушаоци Радио Ужица на подручју Златиборског округа
Опис пројекта	Циљ је био да се кроз серијал, који ће истовремено бити емитован на више медија, укаже на уништавање екосистема реке Ђетиње и последице за локалну заједницу. Тема је обрађена кроз 6 радијских пакета сложене структуре, где је динамичност постигнута комбиновањем чињеница, изјава, инсерата из интервјуа, података из архиве и анкета. У реализацију садржаја укључен је велики број извора, као и представника грађана. Пројекат је реализован на високом продукцијском нивоу из поштовање свих професионалних стандарда.
Где и када је објављен медијски садржај	Емисије су емитоване на Радио Ужицу, у периоду од октобра до децембра 2019. године. Пратећи садржај су текстови објављени на порталу Инфоера и у недељнику Вести.
Назнака да је МКИ суфинансијер	Да
Достављен финансијски извештај	Да

**57. Друштво са ограниченом одговорношћу за маркетинг трговину и услуге Студио Цокер Чачак - Заједно против дроге**

Вредност пројекта	541.200,00 динара
Одобрени износ од МКИ	400.000,00 динара
Област	Превенција злоупотребе опојних средстава
Циљна група	Ученици, млади, родитељи
Опис пројекта	Теми пројекта било је посвећено 14 полчасовних емисија. Кроз свеобухватни приступ слушаоци су информисани о проблему наркоманије, неоправданој подели на лакше и теже дроге, превентивном деловању, знатижељи и утицају вршњачке групе на почетак конзумирања дрога, препознавању симптома, коме да се обрате за помоћ, мерама надлежних институција, казненој политици и



	одредбама закона којим је редулисана ова област... Емисије су реализоване у сарадњи са великим бројем стручних саговорника. Садржај је оригиналан и прилагођен циљној групи, која је такође укључена у реализацију пројекта.
<b>Где и када је објављен медијски садржај</b>	Серијал је емитовао Џокер Накси ради у периоду од 14. септембра до 21. децембра 2019. године. На крају пројекта организована је и јавна трибина, а извештај са трибине је пренело више медија.
<b>Назнака да је МКИ суфинансијер</b>	Да
<b>Достављен финансијски извештај</b>	Да

<b>58. Предузеће за маркетинг Озон Медиа д.о.о. Чачак - Остајте овде</b>	
<b>Вредност пројекта</b>	550.800,00 динара
<b>Одобрени износ од МКИ</b>	400.000,00 динара
<b>Област</b>	Запошљавање младих
<b>Циљна група</b>	Млади, представници надлежних институција за рад са младима и запошљавање
<b>Опис пројекта</b>	Корисник није у предвиђеном року доставио Министарству извештај о реализацији пројекта и произведени медијски садржај, већ након слања опомене. Тема пројекта је запошљавање младих кроз афирмацију предузетништва. Реализовано је 12 емисија у којима је било речи о миграцији младих, разлозима због којих одлазе и мотивима за опстанак, стању на тржишту рада, мерама које локална самоуправа и држава предузимају како би поспешиле запошљавање младих, предузетничком образовању, виртуелним предузећима као почетном кораку у предузетништву и како опстати на тржишту. О теми су говорили релеванти саговорници. Емисије су реализоване уз поштовање професионалних стандарда, динамичне су и допадљиве за слушаоце.
<b>Где и када је објављен медијски садржај</b>	Локални радио Озон ФМ
<b>Назнака да је МКИ суфинансијер</b>	Да
<b>Достављен финансијски извештај</b>	Да

<b>59. Радиодифузно предузеће Радио-телевизија Шабац д.о.о. Шабац - Информисање је вредност социјалне одговорности</b>	
<b>Вредност пројекта</b>	566.000,00 динара
<b>Одобрени износ од МКИ</b>	400.000,00 динара
<b>Област</b>	Унапређивање правне и социјалне државе
<b>Циљна група</b>	Грађани Шапца и Мачве из категорије социјално угрожених група
<b>Опис пројекта</b>	Сврха пројекта је била информисање грађана о правима из области социјалне заштите и скретање пажње на одређене друштвене проблеме. Серијал је реализован кроз 16 једночасовних емисија. У креирању садржаја коришћени су материјали снимљени на догађајима који се не односе на пројектну тему, попут друге емисије где је емитован садржај снимљен на конференцији на тему дигитализације. Слушаоцима није најављивано где и када су забележени снимци ни ко се на њима чује. Реализоване као компилација снимака насталих у ранијем периоду, емисије немају тематско усмерење па су конфузне и неслушљиве. Неадекватна је и најав емисије, која траје дуже од минут, а не упућује слушаоце у садржај серијала, већ цитира одредбу Закона о јавном информисању.
<b>Где и када је објављен медијски садржај</b>	Серијал је емитован на Радио Шапцу и на Телевизији Шабац у периоду од септембра до децембра 2019. године.
<b>Назнака да је МКИ суфинансијер</b>	Да
<b>Достављен финансијски извештај</b>	Да

### III Закључна разматрања

- Јавна средства су, у складу са условима Конкурса, распоређена у сврху остваривања јавног интереса у области јавног информисања.
- Већина пројеката је подржана мањим износом средстава од траженог.
- Министарство је упутило захтев за повраћај средстава Удружењу грађана „Заједно до једнакости“ због недостављања извештаја и доказа о реализацији пројекта.
- Изостали су пројекти на теме: превенција говора мржње; развој пољопривреде; борба против сиромаштва и равномерни регионални развој које су биле дефинисане кроз ближе критеријуме Конкурса.
- Највише пројеката реализовано је кроз промотивно-дескриптивни приступ теми, при чему је неколико корисника произвело садржај праћењем актуелних дешавања, кроз редован информативни програм.

- Новинари су често занемаривали природу радија као медија, произведени садржаји немају интерактивни карактер.
- Један број корисника није назначио да је производњу медијског садржаја суфинансирало Министарство културе и информисања, у складу са уговорном обавезом.
- У реализацији садржаја било је одступања од професионалних стандарда - попут ненајављивања саговорника и преузимања садржаја из других медија, без навођења извора.
- У наредном периоду, кроз конкурс за унапређење професионалних стандарда, треба подржати пројекте који се односе на унапређење професионалних стандарда радијских стваралаца.

-